

A

(Printed Pages 4)

(20622)

Roll No.

B.Com.LL.B.-IV Sem.

NS-3016

B.Com.LL.B. Examination, June-2022

International Marketing

(BCL - 4001)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note : Attempt **all** the sections as per instructions.

नोट : सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिये।

Section - A/ खण्ड - अ

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt all the **five** questions. Each question carries **4** marks. Very short answer is required not exceeding 75 words.

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है। अधिकतम 75 शब्दों में अति लघु उत्तर अपेक्षित है।

P.T.O.

<https://www.ccsustudy.com>

1. What do you mean by International Marketing?

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आपका क्या आशय है?

2. What is the meaning of 'Identifying foreign market'?

'विदेशी बाजार पहचान' का क्या अर्थ है?

3. What is Advertising?

विज्ञापन क्या है?

4. What do you mean by International Marketing Environment?

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण से आपका क्या आशय है?

5. What do you mean by International Pricing?

अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य से आपका क्या आशय है?

Section - B / खण्ड - ब

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **two** questions out of the following 3 questions. Each question carries 10 marks. Short Answer is required not exceeding 200 words.

नोट : निम्नलिखित तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है। अधिकतम 200 शब्दों में लघु उत्तर अपेक्षित है।

NS-3016/2

<https://www.ccsustudy.com>

6. Why is international marketing more difficult than domestic marketing? Explain.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन, घरेलू विपणन की तुलना में अधिक कठिन क्यों है? वर्णन कीजिए।
7. What do you mean by Packaging? Discuss the importance of packaging in international marketing.
पैकेजिंग से आपका क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में पैकेजिंग के महत्व का वर्णन कीजिए।
8. What do you mean by International Pricing of products? Explain factors influencing international pricing.
उत्पादों के अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण से आपका क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए।

Section - C / खण्ड - स

(Long Answer Type Questions)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any **three** questions out of the following 5 questions. Each question carries 20 marks. Answer is required in detail.

नोट : निम्नलिखित पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित हैं।

9. Why firms want to enter foreign markets? Discuss foreign market entry strategy.
फर्म विदेशी बाजार में क्यों प्रवेश लेना चाहती हैं? विदेशी बाजार प्रवेश की ब्यूहरचना को समझाइये।
10. What do you mean by Payment terms in international marketing? What are the methods of international payment? Explain.
अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में भुगतान शर्तों से आपका क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय भुगतान की कौन-कौन सी शर्तें हैं? समझाइये।
11. What do you mean by quality of a Product? How can a manufacturer maintain quality of his Product? Explain.
उत्पाद के गुण से आपका क्या आशय है? एक निर्माणकर्ता अपने उत्पाद के गुण को किस प्रकार बनाये रख सकता है? वर्णन कीजिए।
12. What is the importance of Advertising? Explain the methods of Advertising.
विज्ञापन का क्या महत्व है? विज्ञापन की विधियों का वर्णन कीजिए।
13. What do you mean by trade fairs and exhibitions? Explain the role of trade fairs and exhibitions in international marketing. <https://www.ccsustudy.com>
व्यापारिक मेलों एवं प्रदर्शनियों से आपका क्या आशय है? अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मेले एवं प्रदर्शनियों की भूमिका का वर्णन कीजिए।