

--

15204(N)

M. Com. (Private) (Annual) Main Examination, 2021
COMMERCE
Managerial Economics
[Code No. : I-305]
(New Course)

(To be filled in by the Candidate/निम्न पूर्तियाँ परीक्षार्थी स्वयं भरें)

Roll No. (in figures)
अनुक्रमांक (अंकों में)

Roll No. (in words) _____
अनुक्रमांक (शब्दों में)

Enrolment No. (in figures) _____

Name of College _____
कॉलेज का नाम

Booklet Series
R

Question Booklet Number
408851

[Maximum Marks : 100

[अधिकतम अंक : 100

[Time : 2 Hours

[समय : 2 घण्टे

Signature of Invigilator
कक्ष-निरीक्षक के हस्ताक्षर

Instructions to the Examinee :

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer all 100 questions in the OMR Answer-Sheet provided and not in the question booklet. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

(Remaining instructions on last page)

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को सभी 100 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट के सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गए हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. Expansion phase all but one of the following characteristics :
- Increase in national output
 - Increase in consumer spending
 - Excess production capacity of industries
 - Expansion of bank credit
2. refers to the top or the highest point of business cycle.
- Expansion
 - Peak
 - Expansion and peak
 - None of the above
3. Involuntary unemployment is almost zero in the phase of business cycle.
- Expansion
 - Contraction
 - Trough
 - Depression
4. The economy is said to be overheated at the phase of business cycle.
- Expansion
 - Peak
 - Contraction
 - Depression
1. विस्तार चरण सभी लेकिन निम्नलिखित विशेषताओं में से एक :
- राष्ट्रीय उत्पादन में वृद्धि
 - उपमोक्ता खर्च में वृद्धि
 - उद्योगों की अतिरिक्त उत्पादन क्षमता
 - बैंक ऋण का विस्तार
2. व्यापार चक्र के शीर्ष या उच्चतम बिन्दु को सन्दर्भित करता है।
- विस्तार
 - चोटी
 - विस्तार और चोटी
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
3. व्यापार चक्र के..... चरण में अनैचिक बेरोजगारी लगभग शून्य है।
- विस्तार
 - संकुचन
 - गर्त
 - अवसाद
4. अर्थव्यवस्था के व्यापार चक्र के चरण में अधिक गरम कहा जाता है।
- विस्तार
 - चोटी
 - संकुचन
 - अवसाद

5. Cost of living increases when business cycle is

(A) Expanding

(B) Contracting

(C) At peak

(D) At lowest point

6. There is large scale of involuntary unemployment in the phase of business cycle.

(A) Expansion

(B) Peak

(C) Contraction

(D) None of the above

7. is the severe form of recession with lowest level of economic activity.

(A) Upswing

(B) Depression

(C) Downswing

(D) Peak

5. जब व्यापार चक्र है तो रहन-सहन की लागत बढ़ जाती है।

(A) विस्तार

(B) संकुचन

- (C) चरम पर

(D) निम्नतम बिन्दु पर

6. व्यापार चक्र के चरण में अनैचिक बेरोजगारी बड़े पैमाने पर होती है।

(A) विस्तार

(B) शिखर

(C) संकुचन

(D) उपरोक्त में से कोई नहीं

7. आर्थिक गतिविधि के निम्नतम स्तर के साथ मंदी का गम्भीर रूप है।

(A) अपस्ट्रिंग

(B) अवसाद

- (C) डाउनस्ट्रिंग

(D) चोटी

8. Fall in the interest rates is a typical feature of :
 (A) Recovery
 (B) Boom
 (C) Depression
 (D) Contraction
8. व्याज दरों में गिरावट की खासियत है :
 (A) विस्तार
 (B) बूम
 (C) अवसाद
 (D) संकुचन
9. Which of the following is not the feature of business cycle ?
 (A) Business cycle follow perfectly timed cycle
 (B) Business cycle vary in intensity
 (C) Business cycle vary in length
 (D) Business cycle have not set pattern
9. निम्नलिखित में से कौन-सा व्यापार चक्र की विशेषता नहीं है?
 (A) व्यापार चक्र पूरी तरह से समय पर चलता है
 (B) व्यवसायिक चक्र तीव्रता में भिन्न होता है
 (C) व्यवसायिक चक्र लम्बाई में भिन्न होता है
 (D) व्यवसायिक चक्र का कोई सेट पैटर्न नहीं है
10. Where boom ends, starts.
 (A) Recovery
 (B) Recession
 (C) Progress
 (D) Depression
10. जहाँ बूम समाप्त होता है, वहाँ शुरू होता है।
 (A) रिकवरी
 (B) मन्दी
 (C) प्रगति
 (D) अवसाद

11. The trough of a business cycle occur when hits its lowest point.
- The money supply
 - The employment level
 - Inflation in the economy
 - Aggregate economic activity
12. Industries that are most adversely affected by business cycle are the.....
- Durable goods and services sector
 - Non-durable goods and services
 - Capital goods and non-durable goods sectors
 - Capital goods and durable goods sectors
13. A variable that moves later than aggregate economic activity is called :
- A leading variable
 - A coincident variable
 - A lagging variable
 - A cyclical variable
14. Coincident indicators shows :
- The current state of business cycle
 - The rate of change of expansion
 - The rate of change of contraction
 - All of the above
11. एक व्यापार चक्र का गर्त तब होता है जब अपने निम्नतम बिन्दु से टकराता है।
- पैसे की आपूर्ति
 - रोजगार स्तर
 - अर्थव्यवस्था में मुद्रास्फीति
 - समग्र आर्थिक गतिविधि
12. व्यवसाय चक्रों से सबसे अधिक प्रभावित होने वाले उद्योग हैं।
- टिकाऊ माल और सेवा क्षेत्र
 - गैर-टिकाऊ सामान और सेवाएँ
 - पूँजीगत सामान और गैर-टिकाऊ सामान क्षेत्र
 - पूँजीगत सामान और टिकाऊ माल क्षेत्र
13. कुल आर्थिक गतिविधि की तुलना में बाद में चलने वाला चर कहलाता है :
- एक अग्रणी चर
 - एक संयोग चर
 - एक लैगिंग चर
 - एक चक्रीय चर
14. संयोग संकेतक दिखाते हैं :
- व्यापार चक्र की वर्तमान स्थिति
 - विस्तार के परिवर्तन की दर
 - संकुचन के परिवर्तन की दर
 - उपरोक्त सभी

15. Which one of the following is an example of lagging indicator ?
- (A) Personal income
 - (B) New orders for plant and equipment
 - (C) The consumer price index
 - (D) Slower deliveries
16. High rate of investment brings :
- (A) High level of employment
 - (B) Increase in the aggregate demand
 - (C) Increase in output
 - (D) All of the above
17. According to a trade-cycle is a purely monetary phenomena.
- (A) Keyens
 - (B) Hawtrey
 - (C) Schumpeter
 - (D) Nicolas Kaldor
15. निम्न में से कौन-सा लैगिंग संकेतक का एक उदाहरण है ?
- (A) व्यक्तिगत आय
 - (B) संयंत्र और उपकरण के लिए नए आदेश
 - (C) उपभोक्ता मूल्य सूचकांक
 - (D) धीमी डिलीवरी
16. निवेश की उच्च दर लाती है :
- (A) रोजगार का उच्च स्तर
 - (B) कुल माँग में वृद्धि
 - (C) आउटपुट में वृद्धि
 - (D) उपरोक्त सभी
17. के अनुसार एक व्यापार-चक्र एक विशुद्ध मौद्रिक घटना है ।
- (A) केन्स
 - (B) हॉट्रे
 - (C) शुम्पीटर
 - (D) निकोलस काल्डोर

18. "Business cycles appears due to present fluctuations in price affecting the output and employment in future." Whose statement is this ?
- (A) Cobweb theory by Nicholas Kaldor
 - (B) Ordinal theory by Allen & Hicks
 - (C) Cobweb theory by J. M. Keyens
 - (D) None of the above
19. Businesses whose fortunes are closely linked to the rate of economic growth called :
- (A) Cyclical business
 - (B) Capital goods business
 - (C) Both (A) and (B)
 - (D) None of the above
20. If the population growth rate is higher than the economic growth rate it will result in :
- (A) Higher income; lower savings; lower employment
 - (B) Lower income; lower savings; lower investment
 - (C) Higher investment; lower income; higher savings
 - (D) Lower income; lower savings; higher employment
18. "भविष्य में उत्पादन और रोजगार को प्रभावित करने वाली कीमतों में उतार-चढ़ाव के कारण व्यवसायिक चक्र दिखाई देते हैं।" यह कथन किसका है?
- (A) निकेलस कल्डर द्वारा कोब्बेब सिद्धान्त
 - (B) ऐलन एवं हिक्स द्वारा साधारण सिद्धान्त
 - (C) जे.एम.कीन्स द्वारा कोब्बेब सिद्धान्त
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
19. ऐसे व्यवसाय जिनके भाग्य को आर्थिक विकास की दर से निकटता से जोड़ा जाता है, उन्हें कहा जाता है :
- (A) चक्रीय व्यवसाय
 - (B) पूँजीगत वस्तु व्यवसाय
 - (C) (A) एवं (B) दोनों
 - (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
20. यदि जनसंख्या वृद्धि दर आर्थिक विकास दर से अधिक है तो इसका परिणाम होगा :
- (A) उच्च आय; कम बचत; कम रोजगार
 - (B) कम आय; कम बचत; कम निवेश
 - (C) उच्च निवेश; कम आय; अधिक बचत
 - (D) कम आय; कम बचत; उच्च रोजगार

21. Managerial Economics is :
- Dealing only micro aspects
 - Only a normative science
 - Deals with practical aspects
 - All of the above
22. "Managerial Economics studies only the economic events and not the non-economic events."
- True
 - False
 - Doubtful
 - Uncertain
23. "Managerial Economics is essentially a study of macro concepts."
- True
 - False
 - Doubtful
 - Uncertain
24. "Managerial Economics is concerned with application of economic concepts and economic analysis to the problems of formulating rational managerial decision." This definition is given by :
- Joel Dean
 - Edwin Mansfield
 - McNair
 - Haynes
21. प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र है :
- केवल सूक्ष्म पहलुओं से निपटना
 - केवल एक मानक विज्ञान
 - व्यावहारिक पहलुओं से सम्बन्धित है
 - उपरोक्त सभी
22. "प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र केवल आर्थिक घटनाओं का अध्ययन करता है अनार्थिक घटनाओं का नहीं।"
- सत्य
 - असत्य
 - सन्देहात्मक
 - अनिश्चित
23. "प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र मूलतः व्यापक विचारधाराओं का अध्ययन है।"
- सत्य
 - असत्य
 - सन्देहात्मक
 - अनिश्चित
24. "प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र विवेकपूर्ण प्रबन्धकीय निर्णय लेने की समस्याओं पर आर्थिक विचारों और आर्थिक विश्लेषण के प्रयोग से सम्बन्धित है।" यह परिभाषा की गयी है :
- जोइल डॉन द्वारा
 - एडविन मेन्सफील्ड द्वारा
 - मैक्लायर द्वारा
 - हेन्स द्वारा

25. Which is the synonym of Managerial Economics?
- Business Economics
 - Traditional Economics
 - Monetary Economics
 - Industrial Economics
26. "Managerial Economics is an application of economic theory to business management."
- True
 - False
 - Doubtful
 - Uncertain
27. Under marginal utility analysis, utility is assumed to be a
- Cardinal concept
 - Ordinal concept
 - Indeterminate concept
 - None of the above
28. Utility may be defined as
- The power of a commodity to satisfy wants
 - The usefulness of a commodity
 - The desire for a commodity
 - None of the above
25. निम्न में से प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र का पर्याय कौन-सा है?
- व्यवसायिक अर्थशास्त्र
 - परम्परागत अर्थशास्त्र
 - मौद्रिक अर्थशास्त्र
 - औद्योगिक अर्थशास्त्र
26. "प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र आर्थिक सिद्धान्तों का व्यवसाय प्रबन्ध में प्रयोग है।"
- सत्य
 - असत्य
 - सन्देहात्मक
 - अनिश्चित
27. सीमान्त उपयोगिता विश्लेषण के तहत, उपयोगिता को एक माना जाता है।
- गणन अवधारणा
 - क्रमसूचक अवधारणा
 - अनिश्चित अवधारणा
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
28. उपयोगिता को के रूप में परिभाषित किया जा सकता है।
- सन्तुष्ट करने के लिए एक वस्तु की शक्ति
 - एक वस्तु की उपयोगिता
 - किसी वस्तु की इच्छा
 - उपरोक्त में से कोई नहीं

29. "Demand means always demand at a price. The term has no significance unless price is stated." This definition is given by :
- Prof. Mayers
 - Prof. Benham
 - Prof. Marshall
 - Prof. (Mrs.) John Robinson
30. The law of consumer surplus is based on :
- Indifferent curve analysis
 - Revealed preference theory
 - Law of substitution
 - The law of diminishing marginal utility
31. Marginal utility approach to demand was given by
- J. R. Hicks
 - Alfred Marshall
 - Robbins
 - Pigou
32. Which one of the following assumption is not necessary for the cardinal utility theory ?
- Rationality of the consumer
 - Constant marginal utility of money
 - Perfectly competitive market
 - Additive aspect of utility
29. "माँग का अर्थ सदा एक निश्चित मूल्य पर माँग करना होता है। मूल्य को व्यक्त किये बिना माँग का प्रायः कोई अभिप्राय नहीं होता।" यह कथन किस अर्थशास्त्री ने दिया है ?
- प्रो. मेयर्स
 - प्रो. बैनहम
 - प्रो. मार्शल
 - प्रो. (श्रीमती) जॉन रोबिन्सन
30. उपभोक्ता अधिशेष का नियम पर आधारित है।
- उदासीन वक्र विश्लेषण
 - प्रकट वरीयता सिद्धान्त
 - प्रतिस्थापन का नियम
 - सीमान्त उपयोगिता छास नियम
31. माँग के लिए सीमान्त उपयोगिता ट्रूटिक्रोण के द्वारा दिया गया है।
- जे. आर. हिक्स
 - अल्फ्रेड मार्शल
 - रोबिन्स
 - पीगू
32. निम्नलिखित में से कौन-सी धारणा कार्डिनल यूटिलिटी सिद्धान्त के लिए आवश्यक नहीं है?
- उपभोक्ता को तर्कसंगता
 - पैसे की स्थिर सीमान्त उपयोगिता
 - पूरी तरह से प्रतिस्पर्धी बाजार
 - उपयोगिता का योगात्मक पहलू

33. Marshallian utility approach is analysis.
- Comparable utility
 - Ordinal utility
 - Cardinal utility
 - None of the above
34. Indifference curve is to the origin.
- Parallel
 - Convex
 - Concave
 - Perpendicular
35. The consumer is in equilibrium at a point where the budget line :
- is above an indifference curve
 - is below an indifference curve
 - cuts an indifference curve
 - is tangent to an indifference curve
36. Which of the following is not a property of the indifference curve ?
- Indifference curves are convex to the origin
 - Indifference curves slope downwards from left to right
 - No any two indifference curves can cut each other
 - None of the above
33. मार्शलियन उपयोगिता दृष्टिकोण विश्लेषण है।
- तुलनात्मक उपयोगिता
 - अनुमानाचक उपयोगिता
 - गणन उपयोगिता
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
34. उदासीनता वक्र उद्गम के लिए है।
- समानान्तर
 - उत्तल
 - अवतल
 - लम्बवत्
35. उपभोक्ता उस बिन्दु पर सन्तुलन में है जहाँ बजट रेखा :
- एक उदासीनता वक्र के ऊपर है
 - एक उदासीनता वक्र के नीचे है
 - एक उदासीनता वक्र को काटती है
 - एक उदासीनता वक्र के लिए स्पर्शरेखा है
36. निम्नलिखित में से कौन उदासीनता वक्र की विशेषता नहीं है?
- उदासीनता वक्र मूल में उत्तल होती है
 - उदासीनता वक्र बाएँ से दाएँ नीचे की ओर ढलान को मोड़ती है
 - (C) कोई दो उदासीनता वक्र एक-दूसरे के नहीं काट सकते
 - उपरोक्त में से कोई नहीं

37. The indifference curve approach does not assume :
- Rationality on the parts of consumers
 - Ordinal measurement of satisfaction
 - Consistent consumption pattern behaviour of consumer
 - Cardinal measurement of utility
38. Which is not a property of Isoquant ?
- Downward sloping
 - Convex
 - Negative slope
 - Positive slope
39. The Giffen goods are
- Inferior goods
 - Superior goods
 - Related goods
 - Same goods
40. In the Economics, desire backed by purchasing power is known as :
- Utility
 - Demand
 - Consumption
 - Scarcity
37. उदासीनता वक्र दृष्टिकोण ग्रहण नहीं करता है:
- उपभोक्ताओं के हिस्से पर तर्कसंगतता
 - सन्तुष्टि का साधारण माप
 - उपभोक्ताओं का लगातार उपभोग पैटर्न व्यवहार
 - उपयोगिता का कार्डिनल माप
38. कौन आइसोक्वॉट की विशेषता नहीं है?
- नीचे की ओर झुकी हुई
 - उत्तल
 - नक्खरात्मक ढलान
 - सक्खरात्मक ढलान
39. गिफेन माल है।
- हीन सामान
 - सुपीरियर सामान
 - सम्बन्धित सामान
 - समान सामान
40. अर्थशास्त्र में, क्रय शक्ति द्वारा समर्थित इच्छा के रूप में जानी जाती है :
- उपयोगिता
 - माँग
 - खपत
 - कमी

41. demand forecasting is related to the business conditions prevailing in the economy as a whole.
- (A) Macro level
 (B) Industry level
 (C) Firm level
 (D) None of the above
42. When the change in demand is exactly equal to the change in price, it is called :
- (A) Perfectly elastic demand
 (B) Perfectly inelastic demand
 (C) Relative elastic demand
 (D) Unitary elastic demand
43. "Fixed cost remains fixed in per unit."
- (A) True
 (B) False
 (C) Uncertain
 (D) Doubtful
44. Which of the following is not a macro-economic concept?
- (A) Business cycle
 (B) National income
 (C) Government policy
 (D) None of the above
41. माँग पूर्वानुमान अर्थव्यवस्था में समग्र रूप से प्रचलित व्यावसायिक परिस्थितियों से सम्बन्धित है।
- (A) मेक्टो स्तर
 (B) उद्योग स्तर
 (C) फर्म स्तर
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
42. जब माँग में परिवर्तन मूल्य में परिवर्तन के बराबर होता है, तो इसे कहा जाता है :
- (A) पूर्णतया लोचदार माँग
 (B) पूर्णतया बेलोचदार माँग
 (C) सापेक्ष लोचदार माँग
 (D) इकाई लोचदार माँग
43. "स्थिर लागत प्रति इकाई में भी स्थिर रहती है।"
- (A) सत्य
 (B) असत्य
 (C) अनिश्चित
 (D) सन्देहात्मक
44. निम्नलिखित में से कौन-सी एक समष्टि आर्थिक अवधारणा नहीं है?
- (A) व्यापार चक्र
 (B) राष्ट्रीय आय
 (C) सरकारी नीति
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

45. In Economics means 'a state of rest or stability'.
- Depression
 - Equilibrium
 - Maturity
 - Growth
46. What is the fundamental premise on which deductive method is based on?
- It is based on fundamental logic
 - It is based on certain technique
 - It is basd on fundamental assumptions
 - It is based on cause and effects
47. In which method, the logic proceeds from particular to general?
- Deductive
 - Inductive
 - Normative
 - Cause and effective
48. In a free market economy, the allocation of resources is determined by:
- Level of profits of firm
 - Consumer preference
 - Central planning authority
 - Votes of various consumers
49. अर्थशास्त्र में का अर्थ है 'आराम की स्थिति या स्थिरता'।
- ब्रह्मसाद
 - संकुलन
 - परिवर्ग
 - विकास
50. मौलिक आशार क्या है जिस पर निगमन की विधि आधारित है?
- यह मौलिक तर्क पर आधारित है
 - यह तकनीकी पर आधारित है
 - यह मौलिक मान्यताओं पर आधारित है
 - यह कारण और प्रभाव पर आधारित है
51. किस पद्धति में तर्क विशेष से सामान्य की ओर बढ़ता है?
- निगमनात्मक
 - आगमन
 - सामान्य
 - कारण और प्रभावी
52. एक मुक्त बाजार अर्थव्यवस्था में संसाधनों का आवंटन निर्धारित किया जाता है:
- फर्म के मुनाफे के स्तर द्वारा
 - उपभोक्ता वरीयता द्वारा
 - केन्द्रीय योजना प्राधिकरण द्वारा
 - विभिन्न उपभोक्ताओं के वोट द्वारा

49. Basically production function is related to :

- (A) Factors of production
- (B) Physical quantity of output
- (C) Prices of product produced
- (D) All of the above

50. Short-run production function is related to :

- (A) Law of variable proportions
- (B) Returns of scale
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

51. Long-run production function is related to :

- (A) Law of variable proportions
- (B) Returns to scale
- (C) Law of decreasing returns
- (D) None of the above

52. Cobb-Douglas production function is based on :

- (A) Increasing returns to scale
- (B) Decreasing returns to scale
- (C) Constant returns to scale
- (D) All of the above

49. मूलस्वप्न से उत्पादन फलन का सम्बन्ध है :

- (A) उत्पत्ति के साथनों से
- (B) उत्पादन की भौतिक मात्रा से
- (C) उत्पादित वस्तु की कीमतों से
- (D) उपरोक्त सभी

50. अल्पकालीन उत्पादन फलन का सम्बन्ध है :

- (A) परिवर्तनशील अनुपातों के नियम से
- (B) पैमाने के प्रतिफल से
- (C) (A) एवं (B) दोनों से
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

51. दीर्घकालीन उत्पादन फलन का सम्बन्ध है :

- (A) परिवर्तनशील अनुपातों के नियम से
- (B) पैमाने के प्रतिफल से
- (C) उत्पत्ति इकास नियम से
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

52. कॉब-डगलस का उत्पादन फलन आधारित है:

- (A) पैमाने के बढ़ते प्रतिफल पर
- (B) पैमाने के घटते प्रतिफल पर
- (C) पैमाने के स्थिर प्रतिफल पर
- (D) उपरोक्त तीनों पर

53. The quantity of output on an isoquant remains :
 (A) Decreasing
 (B) Increasing
 (C) Fixed
 (D) All of the above
54. The tool of measuring slope of an isoquant is :
 (A) Marginal rate of substitution
 (B) Marginal rate of technical substitution
 (C) Elasticity of factor substitution
 (D) None of the above
55. The slope of isoquant is always :
 (A) Positive
 (B) Negative
 (C) None times positive and some time negative
 (D) None of the above
56. "As the proportion of one factor in a combination of factors is increased, after a point, first the marginal and then the average production of that factor will diminish." This statement is given by:
 (A) Joan Robinson
 (B) F. Benham
 (C) Prof. Samuelson
 (D) K. E. Boulding
53. समोत्पाद वक्र पर उत्पादन का परिमाणात्मक स्तर :
 (A) घटता रहता है
 (B) बढ़ता रहता है
 (C) स्थिर रहता है
 (D) उपरोक्त सभी
54. समोत्पाद वक्र की ढाल को मापने का उपकरण है :
 (A) प्रतिस्थापन की सीमान्त दर
 (B) तकनीकी प्रतिस्थापन की सीमान्त दर
 (C) साधन की प्रतिस्थापन लोच
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
55. समोत्पाद वक्र का ढाल सदैव ही होता है :
 (A) धनात्मक
 (B) क्रणात्मक
 (C) कभी धनात्मक और कभी क्रणात्मक
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
56. "उत्पादन के साधनों के संयोग में एक साधन का अनुपात ज्यों-ज्यों बढ़ाया जाता है, त्यों-त्यों एक बिन्दु के बाद, उस साधन का सीमान्त तथा औसत उत्पादन घटता जाता है।" यह कथन दिया गया है -
 (A) जॉन रॉबिन्सन द्वारा
 (B) एफ. बेनहम द्वारा
 (C) प्रो. सैम्युल्सन द्वारा
 (D) के. ई. बोल्डिंग द्वारा

57. In the short-term in the phase of decreasing returns, marginal productivity of variable factor is :
- Positive
 - Negative
 - Zero
 - All of the above
58. Which of the following law is not based on law of diminishing returns ?
- Malthusian theory of population
 - Reardian theory of rent
 - Marginal productivity theory
 - Diminishing returns of scale
59. In the law of variable proportions, at the point of inflexion :
- AP is maximum
 - MP is maximum
 - TP is maximum
 - All the above are at their maximum
60. When average productivity falls then it is :
- Equal to marginal productivity
 - More than marginal productivity
 - Less than marginal productivity
 - None of the above
57. अल्पकाल में क्रणात्मक प्रतिफल की अवस्था में परिवर्तनशील साधन की सीमान्त उत्पादकता होती है :
- यनात्मक
 - क्रणात्मक
 - शून्य
 - उपर्युक्त सभी
58. कौन-सा नियम उत्पत्ति इस नियम पर आधारित नहीं है?
- माल्यस का जनसंख्या सिद्धान्त
 - रिक्षड़ों का लगान सिद्धान्त
 - सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त
 - पैमाने का घटता प्रतिफल
59. परिवर्तनशील अनुपात के नियम में मोड़ के बिन्दु पर :
- AP अधिकतम होता है
 - MP अधिकतम होता है
 - TP अधिकतम होता है
 - उपरोक्त सभी अधिकतम होते हैं
60. जब औसत उत्पादकता गिरती है तब यह सीमान्त उत्पादकता :
- के बराबर होती है
 - से अधिक होती है
 - से कम होती है
 - उपरोक्त में से कोई नहीं

61. In the third phase of law of variable proportions :
- AP is negative
 - MP is negative
 - Both AP and MP are negative
 - All above are false
62. Stage of diminishing returns is called :
- Stage of diminishing marginal product
 - Stage of diminishing average product
 - Stage of diminishing marginal and average products
 - Stage of diminishing total product
63. The concept of scale is :
- Very short period
 - Short-run
 - Long-run
 - All of the above three
64. According to Prof. Baumol the main cause of application of increasing returns to scale is :
- Divisibility of factors
 - Dimensional relatives
 - Division of labour
 - None of the above
61. परिवर्तनशील अनुपातों के नियम की तीसरी अवस्था में :
- AP ऋणात्मक होता है
 - MP ऋणात्मक होता है
 - AP और MP दोनों ऋणात्मक होते हैं
 - उपरोक्त सभी असत्य
62. घटते प्रतिफल की अवस्था को कहते हैं :
- घटते सीमान्त उपज की अवस्था
 - घटते औसत उपज की अवस्था
 - घटते सीमान्त व औसत उपज की अवस्था
 - घटते कुल उपज की अवस्था
63. पैमाने की धारणा है :
- अतिअल्पकालीन
 - अल्पकालीन
 - दीर्घकालीन
 - उपरोक्त तीनों ही
64. प्रो. बॉमोल के अनुसार पैमाने के बढ़ते प्रतिफल के लागू होने का प्रमुख कारण है :
- साधनों की विभाज्यता
 - परिमाणात्मक सम्बन्ध
 - श्रम-विभाजन
 - उपरोक्त में से कोई नहीं

65. Technical economy is an example of :

- (A) Internal economics
- (B) External economics
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of the above

66. Which is the result of internal and external economies ?

- (A) Increasing returns to scale
- (B) Decreasing returns to scale
- (C) Constant returns to scale
- (D) None of the above

67. Marginal costs are most closely related to :

- (A) Fixed costs
- (B) Variable costs
- (C) Total costs
- (D) Average costs

68. The opportunity cost of a factor of production with specific use is :

- (A) Very high
- (B) Infinite
- (C) Zero
- (D) Constant

65. तकनीकी बचत उदाहरण है :

- (A) आन्तरिक बचत का
- (B) बाह्य बचत का
- (C) (A) एवं (B) दोनों का
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

66. आन्तरिक और बाह्य बचतों के कारण कौन-सा उत्पन्न होता है ?

- (A) पैमाने का बढ़ता प्रतिफल
- (B) पैमाने का घटता प्रतिफल
- (C) पैमाने का स्थिर प्रतिफल
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

67. सीमान्त लागतों के सर्वाधिक समीप है :

- (A) स्थायी लागतें
- (B) परिवर्तनशील लागतें
- (C) कुल लागतें
- (D) औसत लागतें

68. विशिष्ट प्रयोग वाले उत्पादन के साधन की अवसर लागत है :

- (A) बहुत अधिक
- (B) अनन्त
- (C) शून्य
- (D) स्थिर

69. Which of the following is not U shaped curve?
- AFC curve
 - AVC curve
 - ATC curve
 - MC curve
70. Costs which change with the change in output are called :
- Marginal costs
 - Direct costs
 - Variable costs
 - Total costs
71. Marginal cost curve cuts the average cost curve :
- At the left of its lowest point
 - At the lowest point
 - At the right of its lowest point
 - At its highest point
72. Turning point of which curve comes first?
- AVC curve
 - ATC curve
 - MC curve
 - AFC curve
69. निम्नलिखित में से कौन-सा U-आकृति का वक्र नहीं है ?
- औसत स्थिर लागत वक्र
 - औसत परिवर्तनशील लागत वक्र
 - औसत कुल लागत वक्र
 - सीमान्त लागत वक्र
70. उत्पादन में परिवर्तन पर परिवर्तित होने वाली लागतें कहलाती हैं :
- सीमान्त लागत
 - प्रत्यक्ष लागत
 - परिवर्तनशील लागत
 - कुल लागत
71. सीमान्त लागत वक्र औसत लागत वक्र के काटता है :
- इसके निम्नतम बिन्दु के बायीं ओर
 - इसके निम्नतम बिन्दु पर
 - इसके निम्नतम बिन्दु के दायीं ओर
 - इसके अधिकतम बिन्दु पर
72. किस वक्र का परावर्तन बिन्दु पहले आता है?
- औसत परिवर्तनशील लागत वक्र
 - औसत कुल लागत वक्र
 - सीमान्त लागत वक्र
 - औसत स्थिर लागत वक्र

73. Shutdown point is one where a firm :
 (A) cannot cover total cost
 (B) can cover only the fixed costs
 (C) cannot cover the variable costs
 (D) None of the above
74. LMC curve intersects :
 (A) SMC curves
 (B) SAC curves
 (C) Both (A) and (B)
 (D) Neither (A) nor (B)
75. Which of the following is a correct statement ?
 (A) When LAC falls, $LMC < LAC$
 (B) When LAC rises, $LMC > LAC$
 (C) When LAC minimum, $LMC = LAC$
 (D) All of the above
76. A firm earns a total revenue of ₹ 500 by selling 10 units. Now the firm sells 11 units and earns a total revenue of ₹ 530. The extra ₹ 30 constitute :
 (A) Marginal revenue
 (B) Average revenue
 (C) Total revenue
 (D) Net profit
73. उत्पादन बन्दी का बिन्दु वह है जहाँ एक फर्म:
 (A) कुल लागत नहीं वसूल कर सकती है
 (B) केवल स्थायी लागत ही वसूल कर सकती है
 (C) परिवर्तनशील लागतों को पूरा नहीं कर सकती है
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
74. दीर्घकालीन सीमान्त लागत वक्र कटता है :
 (A) अल्पकालीन सीमान्त वक्रों के
 (B) अल्पकालीन औसत लागत वक्रों के
 (C) (A) एवं (B) दोनों के
 (D) न (A) के और न ही (B) के
75. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सही है ?
 (A) जब LAC गिरता हुआ है, तब $LMC < LAC$
 (B) जब LAC चढ़ता हुआ है, तब $LMC > LAC$
 (C) जब LAC न्यूनतम है, तब $LMC = LAC$
 (D) उपरोक्त सभी
76. एक फर्म 10 इकड़याँ बेचकर ₹ 500 का कुल आगम अर्जित करती है। अब वह 11 इकड़याँ बेचकर ₹ 530 का कुल आगम अर्जित करती है। ₹ 30 की अतिरिक्त प्राप्ति है :
 (A) सीमान्त आगम
 (B) औसत आगम
 (C) कुल आगम
 (D) शुद्ध लाभ

77. The equilibrium of a firm occurs when :
- $AR = MR$
 - $MC = MR$
 - $AR = MC$
 - $AC = MC$
78. In the very short period, dominant role in price determination is of :
- Demand
 - Supply
 - Both (A) and (B)
 - None of the above
79. One of the essential conditions of perfect competition is :
- Product differentiation
 - Multiplicity of prices for identical products at any one time
 - Many sellers and few buyers
 - Only one price for identical goods at any one time
80. In a perfectly competition market, the firm will be :
- A price maker
 - A price taker
 - Restricting entry of other firms
 - Producing a product which will be different from its competitors
77. एक फर्म का साम्य तब होता है जबकि :
- औसत आय = सीमान्त आय
 - सीमान्त लागत = सीमान्त आय
 - औसत आय = सीमान्त लागत
 - औसत लागत = सीमान्त लागत
78. अति अल्पकाल में मूल्य-निर्धारण में प्रबल भूमिका होती है :
- माँग की
 - पूर्ति की
 - (A) एवं (B) दोनों की
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
79. पूर्ण प्रतियोगिता की आवश्यक शर्तों में से एक यह है :
- वस्तु विभेद
 - किसी एक समय पर समान उत्पादों के लिए बहुत से मूल्य
 - बहुत से विक्रेता और कुछ क्रेता
 - किसी एक समय पर समान माल के लिए केवल एक मूल्य
80. पूर्ण प्रतियोगी बाजार में, फर्म होगी :
- एक मूल्य निर्धारक
 - एक मूल्य ग्रहण करने वाली
 - दूसरी फर्मों के प्रवेश पर बाधाएँ डालने वाली
 - प्रतियोगियों से भिन्न वस्तु का उत्पादन करने वाली

81. In the long-run a perfect competitive firm earns :
 (A) Normal profit
 (B) Super profit
 (C) Loss
 (D) All of the above
82. In a perfect competitive market, demand curve of the firm is :
 (A) Perfectly elastic
 (B) Perfectly inelastic
 (C) Elastic
 (D) None of the above
83. In which market, a firm can not determine price ?
 (A) Perfect competition
 (B) Monopoly
 (C) Monopolistic competition
 (D) Oligopoly
84. Under perfect competition in the short period, a firm can continue its operations till :
 (A) Its TC is recovered
 (B) Its AFC is recovered
 (C) Its AVC is recovered
 (D) Its MC is recovered
81. पूर्ण प्रतियोगी फर्म दीर्घकाल में प्राप्त करती है:
 (A) सामान्य लाभ
 (B) अतिरिक्त लाभ
 (C) हानि
 (D) उपरोक्त सभी
82. एक पूर्ण प्रतियोगी बाजार में एक फर्म का माँग वक्र होता है :
 (A) पूर्णतया लोचदार
 (B) पूर्णतया बेलोचदार
 (C) लोचदार
 (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
83. किस बाजार में फर्म मूल्य निर्धारित नहीं कर सकती है?
 (A) पूर्ण प्रतियोगिता
 (B) एकाधिकार
 (C) एकाधिकारी प्रतियोगिता
 (D) अल्पाधिकार
84. पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत अल्पकाल में एक फर्म तभी उत्पादन जारी रख सकती है जबकि:
 (A) उसकी TC पूरी होती रहे
 (B) उसकी AFC पूरी होती रहे
 (C) उसकी AVC पूरी होती रहे
 (D) उसकी MC पूरी होती रहे

85. Under perfect competition, price is determined by :
- (A) Representative firm
 - (B) Optimum firm
 - (C) Industry
 - (D) Most efficient firm
85. पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत निर्धारित की जाती है :
- (A) प्रतिनिधि फर्म द्वारा
 - (B) अनुकूलतम् फर्म द्वारा
 - (C) उद्योग द्वारा
 - (D) सर्वाधिक कार्यकुशल फर्म द्वारा
86. "The key to the success of a monopoly is restriction of output." This is the statement of :
- (A) Prof. Benham
 - (B) Prof. Watson
 - (C) Prof. Marshall
 - (D) Prof. Chamberlin
86. "एकाधिकार की सफलता की कुंजी उत्पादन का संकुचन है।" यह कथन है :
- (A) प्रो. बेनहम का
 - (B) प्रो. वाट्सन का
 - (C) प्रो. मार्शल का
 - (D) प्रो. चैम्बरलिन का
87. The demand curve of a monopolist is :
- (A) Parallel to X-axis
 - (B) Parallel to Y-axis
 - (C) Slopes downward from left to right
 - (D) Rises upward from left to right
87. एक एकाधिकारी का माँग वक़्त :
- (A) X-अक्ष के समानान्तर होता है
 - (B) Y-अक्ष के समानान्तर होता है
 - (C) बाये से दाये नीचे की ओर झुकता है
 - (D) बाये से दाये ऊपर की ओर चढ़ जाता है

88. In case of monopoly equilibrium :
- (A) $AR = MR$
 - (B) $AR > MR$
 - (C) $AR < MR$
 - (D) $TR = TC$
89. Pure monopoly is not found in real life and cross elasticity of demand of the product is :
- (A) Highly elastic
 - (B) Highly inelastic
 - (C) Less inelastic
 - (D) Zero
90. If demand curve of the firm is consistent with the demand curve of industry, the firm will be :
- (A) Perfect competitive
 - (B) Monopolist
 - (C) Oligopolist
 - (D) Duopolist
88. एकाधिकारी सन्तुलन की स्थिति में :
- (A) औसत आगम = सीमान्त आगम
 - (B) औसत आगम > सीमान्त आगम
 - (C) औसत आगम < सीमान्त आगम
 - (D) कुल आगम = कुल लागत
89. वास्तविक बाजार में विशुद्ध एकाधिकार नहीं पाया जाता तथा वस्तु की माँग की आड़ी लोच है :
- (A) अधिक लोचदार होती है
 - (B) अधिक बेलोचदार होती है
 - (C) कम लोचदार होती है
 - (D) शून्य होती है
90. यदि फर्म का माँग वक्र उद्योग के माँग वक्र के अनुसर है, तो फर्म होगी :
- (A) पूर्ण प्रतियोगी
 - (B) एकाधिकारी
 - (C) अत्याधिकारी
 - (D) द्व्याधिकारी

91. Which is not the necessary condition for price discrimination ?
- Monopoly
 - Separate market
 - Fashionable product
 - Difference in elasticity of demand
92. Product differentiation is the important feature of :
- Monopoly
 - Perfect competition
 - Monopolistic competition
 - None of the above
93. "Product differentiation is a form of non-price competition."
- True
 - False
 - Doubtful
 - Uncertain
94. Under monopolistic competition :
- Non-price competition is usually found
 - Price competition is usually found
 - Cut throat competition is found
 - No competition is found amongst the firms
91. मूल्य विभेद के लिए कौन-सी दशा आवश्यक नहीं है ?
- एकाधिकारी स्थिति
 - पृथक् बाजार
 - फैशन की वस्तु
 - माँग की लोच में अन्तर
92. उत्पाद विभेदन एक महत्पूर्ण विशेषता है :
- एकाधिकार की
 - पूर्ण प्रतियोगिता की
 - एकाधिकारी प्रतियोगिता की
 - उपरोक्त में से कोई नहीं
93. "उत्पाद-विभेद गैर-मूल्य प्रतियोगिता का एक रूप है।"
- सत्य
 - असत्य
 - सन्देहात्मक
 - अनिश्चित
94. एकाधिकारी प्रतियोगिता में :
- गैर-मूल्य प्रतियोगिता अधिक प्रचलित होती है
 - मूल्य प्रतियोगिता अधिक प्रचलित होती है
 - गलाकाट प्रतियोगिता होती है
 - फर्मों में कोई प्रतियोगिता नहीं होती

95. The concept of imperfect competition was presented by :
- (A) Mrs. Joan Robinson
 - (B) Chamberlin
 - (C) Samuelson
 - (D) Kaldor
95. अपूर्ण प्रतियोगिता का विचार प्रस्तुत किया :
 (A) श्रीमती जॉन रोबिन्सन ने
 (B) चैम्बरलिन ने
 (C) सैम्युल्सन ने
 (D) कॉल्डर ने
96. To which market, product differentiation is related to :
- (A) Perfect competition
 - (B) Bilateral monopoly
 - (C) Monopolistic competition
 - (D) Monopoly
96. वस्तु विभेद का विचार किस बाजार से सम्बन्धित है ?
 (A) पूर्ण प्रतियोगिता
 (B) द्विपक्षीय एकाधिकार
 (C) एकाधिकारी प्रतियोगिता
 (D) एकाधिकार
97. Which of the following is incompatible with oligopolistic conditions ?
- (A) Product differentiation
 - (B) Competition
 - (C) Normal profits
 - (D) Doupoly
97. निम्नलिखित में से कौन-सा अल्पाधिकारी दशाओं से भेल नहीं खाता ?
 (A) वस्तु विभेद
 (B) प्रतियोगिता
 (C) सामान्य लाभ
 (D) द्व्याधिकार

98. Cement industry is an example of :

- (A) Perfect competition
- (B) Monopoly
- (C) Imperfect competition
- (D) Oligopoly

99. Oligopoly is a form of which market ?

- (A) Perfect competition
- (B) Imperfect competition
- (C) Monopoly
- (D) Monopolistic competition

100. The term business cycle refers to :

- (A) Fluctuation in aggregate economic activity over time
- (B) Ups and downs in the production of goods
- (C) Increasing unemployment
- (D) Declining savings.

98. सीमेण्ट उद्योग उदाहरण है :

- (A) पूर्ण प्रतियोगिता का
- (B) एकाधिकार का
- (C) अपूर्ण प्रतियोगिता का
- (D) अल्पाधिकार का

99. अल्पाधिकार किस बाजार की एक किस्म है ?

- (A) पूर्ण प्रतियोगिता
- (B) अपूर्ण प्रतियोगिता
- (C) एकाधिकार
- (D) एकाधिकारी प्रतियोगिता

100. व्यापार चक्र शब्द से तात्पर्य है :

- (A) समय के साथ कुल आर्थिक गतिविधियों में उतार-चढ़ाव
- (B) माल के उत्पादन में उतार-चढ़ाव
- (C) बढ़ती बेरोजगारी
- (D) बचत में कमी ।